

# CHRISTIAN KOUASSI

Consultant SEA & Transformation IA · Fondateur Amonyxo Consulting

## CONTACT

Noisy-le-Grand, France  
06 61 20 14 03  
contact@amonyxo.com  
consulting.amonyxo.com  
in christiankouassi9

## EXPERTISES

- Stratégie SEA multi-pays
- Transformation IA & conduite du changement
- Pilotage ROI / ROAS / CPA
- Smart Bidding & automatisation
- Audit & refonte de comptes complexes
- Tracking GTM/GA4 & Looker Studio
- Management & formation d'équipes
- Analyse data-driven & reporting

## IA & AUTOMATISATION

- IA générative appliquée au marketing
- Automatisation workflows (Make + API)
- Intégration GenAI dans les processus SEA
- Conduite du changement IA
- API Claude (Anthropic) · OpenAI

## COMPÉTENCES

### Plateformes SEA

Google Ads · Bing Ads · SA360

### Analytics & Tracking

GA4 · GTM · Conversion Tracking

### Data & Reporting

Looker Studio · Excel avancé

### Ad Tech

Amazon DSP · Kenshoo ·  
Programmatisation

### CMS

WordPress · Drupal

## CERTIFICATIONS

- Google Digital Champions  
Search Ads 360
- Microsoft Advertising Search
- Amazon DSP Campaign
- RelevantC Advertising Platform
- Kenshoo Search Certification
- Krauthammer Management

## LANGUES

### Français

Langue maternelle

### Anglais

Pratique professionnelle (B2)

## CENTRES D'INTÉRÊTS

### Tech & Innovation

Veille IA appliquée au marketing digital

## PROFIL

8 ans d'expérience en performance marketing grands comptes internationaux. Pilotage SEA data-driven sur 15+ pays, budgets jusqu'à 650K€/mois, expert Smart Bidding. Fondateur d'Amonyxo Consulting, j'accompagne aujourd'hui les directions marketing dans leur transformation IA : automatisation des workflows, déploiement de solutions GenAI et conduite du changement. Actuellement en Executive Certificate « Diriger avec la Data et l'IA » — École Polytechnique (2026).

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Fondateur & Consultant Indépendant · Amonyxo Consulting

Janv. 2026 – Présent | Noisy-le-Grand, France

#### Contexte :

Amonyxo Consulting — cabinet spécialisé en performance digitale et transformation IA. J'accompagne les directions marketing dans l'optimisation SEA multi-marchés et l'adoption opérationnelle de l'IA.

Offre en 3 volets :

- Performance & Acquisition — Audit SEA, pilotage multi-pays, Smart Bidding, tracking GTM/GA4, dashboards Looker Studio, automatisation IA (annonces, variantes, workflows).
- Transformation IA Marketing — Audit de maturité et feuille de route IA, intégration GenAI dans les processus, montée en compétences, conduite du changement.
- Formation & Accompagnement — Transfert de compétences, coaching des équipes marketing, ateliers IA appliquée.

#### Résultats & prototypes IA :

Projets de démonstration : générateur d'annonces SEA propulsé par IA (-75% temps de production, +12% CTR) · système d'alertes SEA automatisé (délai détection 3j → 4h, -18% gaspillage budgétaire).

### Senior Consultant SEA · Artefact

Janv. 2022 – Juil. 2025 | Paris, France

**Pilotage stratégique de +650K€ de budget SEA mensuel sur 15+ marchés internationaux.**

#### Missions principales

- Compréhension des enjeux business clients et mise en place de stratégies SEA data-driven
- Audit, refonte et structuration des comptes SEA complexes multi-pays
- Formation et montée en compétences de consultants juniors

#### Mission AccorHotels — France, ENA-EN & Scandinavie

Nov. 2024 – Juil. 2025

#### Contexte :

Gestion des campagnes SEA du Groupe AccorHotels (Ibis, Mercure, Novotel, Sofitel, Pullman...) sur les marchés France, ENA-EN et Scandinavie. Budget piloté : ~500K€/mois sur les marchés principaux + 150K€/mois sur les verticales Apps, carte d'abonnement et Food & Beverage.

#### Résultats

- Pilotage de l'adoption des audiences first-party sur tout le scope Accor — amélioration de la précision de l'acquisition
- Rollout complet des annonces et extensions — comptes FR, SC & ENA-EN → Quality Score amélioré de 6.2 → 7
- +10% de revenus sur le marché français (2025 vs 2024)

#### Mission Ennismore & Adagio — Multi-émetteurs (10+ pays)

Janv. 2022 – Oct. 2024

#### Contexte :

Pilotage stratégique et opérationnel des marques lifestyle Ennismore (Mama Shelter, Jo&Joe) et Aparthotels Adagio sur l'ensemble des marchés émetteurs (10+

## Sport

Football en salle · Cyclisme

## Voyages & Culture

Curiosité pour les nouvelles cultures

pays). Budget piloté : ~130K€/mois.

### Résultats

- ▶ **Conduite d'une refonte structurelle orientée Smart Bidding des comptes Adagio (géographique + MAR/GEN)**
- ▶ **+20% de conversions après refonte structurelle Adagio**
- ▶ **+15% de Quality Score sur les annonces Mama Shelter**

### Consultant SEA · Artefact

Avr. 2018 – Déc. 2021 | Paris, France

#### Contexte :

Gestion des campagnes SEA du Groupe AccorHotels sur le Middle East et l'Afrique (budget ~90K€/mois). Gestion des campagnes e-retail de Mattel (Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price...) — budget ~100K€/mois.

#### Résultats

- ▶ **Migration et accompagnement vers Smart Bidding Target ROAS sur les comptes Mattel**
- ▶ **ROAS Mattel : 2.1 → 3.4 en 12 mois (+62%) via optimisation budgétaire inter-marques**
- ▶ **-22% de gaspillage budgétaire via l'optimisation des mots-clés négatifs**

### Chargé de Marketing Digital · Teksial (Engie)

Mai – Nov. 2017 | Colombes, France

Acquisition multicanale : SEA, Social Ads, e-mailing, pilotage agences, web analytics et gestion de projets web.

### Community Support Representative · Uber

Juil. – Déc. 2016 | Paris, France

Gestion de la relation client B2C et résolution de situations critiques.

## FORMATIONS

---

**Executive Certificate — Diriger avec la Data et l'IA** · 2026 (en cours)

École Polytechnique — mars–mai 2026

Gouvernance data, stratégie IA, pilotage de transformations digitales, leadership.

**Master 2 — Stratégie Digitale** · 2016–2017

SUP CAREER – Groupe INSEEC, Paris

Marketing digital, acquisition, performance, pilotage de projets.

**MSc — International Business Development** · 2011–2013

ICN Business School, Nancy

Stratégie commerciale, développement international, management.

**Master — Études individualisées** · 2013

Université du Québec à Montréal (ESG UQAM), Canada

Management, marketing, culture internationale.